



# حلول تكنولوجيا طرق الدفع للشرق الأوسط <<

تكنولوجيا نظام الدفع من Checkout.com تتيح للشركات أن توفر لعملائها مزيجاً يناسبهم من طرق الدفع - من بطاقات السحب والائتمان الأساسية الدولية وحتى طرق دفع محلية رانجة مثل "mada" و Knet و Qpay و BenefitPay.

الخبرات المحلية والإقليمية التي تتمتع بها شركة Checkout.com تساعد الشركات في تحسين أداؤها بمجال استلام المدفوعات، وتقلل من التعقيدات التنظيمية، وتساعد في الانتقال إلى نماذج عمل جديدة بكل سهولة. لهذا السبب اختارت شركات مثل سامسونغ وبايكا وطلبات وكريم ووايز العمل مع Checkout.com في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان.

## SLA Digital

تعتبر SLA Digital شركة عالمية لتقديم حلول الدفع باستخدام الهاتف الجوال، ومقرها في بلفاست، إيرلندا الشمالية. تعمل الشركة منذ نحو 20 سنة مع العديد من شركات الهاتف الجوال الرائدة عالمياً في أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وآسيا لتحقيق عوائد جديدة من خلال الدفع عن طريق شركات الهاتف الجوال.

طريقة الدفع عن طريق شركة الهاتف خيار بسيط ويسير للدفع، حيث تتيح للعملاء تسديد قيمة خدمات رقمية عن طريق الهاتف الجوال من رصيد الهاتف المدفوع مسبقاً أو يضاف المبلغ إلى الفاتورة الشهرية. دخلت هذه الشركة سوق الشرق الأوسط في سنة 2013، حين وقعت اتفاقية مع مجموعة زين، وهي شركة اتصالات رائدة بمجال الهواتف الجوال، لتكون مسؤولة عن تقديم خدمة الدفع عن طريق شركة الهاتف الجوال.

تشهد طرق الدفع في الشرق الأوسط تغييرات سريعة. حيث تحولت طرق الدفع من الطرق التقليدية للدفع النقدي إلى الدفع دون لمس باستخدام البطاقات المصرفية، والدفع عبر الإنترنت، والدفع عند نقاط البيع باستخدام تطبيقات هاتفية. في المملكة المتحدة، تشكل طرق الدفع الرقمية أكثر من ثلثي المدفوعات، ارتفاعاً من نسبة 40% في سنة 2007، لكن جانحة كوفيد-19 عجلت هذا التوجه. 1 تعتبر سوق طرق الدفع الرقمية أكبر شريحة في منتجات قطاع التكنولوجيا المالية (فينتك)، حيث تمثل أكثر من 80% من إجمالي عائدات هذا القطاع. 2 يشمل هذا القطاع الدفع مباشرة عن طريق شركة الهاتف الجوال، وهي طريقة للدفع عن طريق الهاتف لتكون بديلة لاستخدام بطاقات السحب أو الائتمان. طريقة الدفع هذه سهلت تعاملات الكثيرين في أسواق الشرق الأوسط التي يرتفع فيها استخدام الهواتف الجوال، بينما استخدام بطاقات الائتمان منخفض. دخلت شركات تكنولوجيا الدفع عالية النمو في المملكة المتحدة، مثل Checkout.com و SLA Digital و Yoello، بنجاح في سوق الخدمات المالية الرقمية في الشرق الأوسط.

## Checkout.com

شركة Checkout.com رائدة في تقديم حلول الدفع العالمية، تدفعها رسالتها بأن تتيح للشركات والمجتمعات التي تعمل فيها أن تزدهر في الاقتصاد الرقمي. تأسست الشركة سنة 2012، وهي ناشطة على نطاق واسع في العالم، بما في ذلك مكاتبها في دبي والرياض وكراشي، حيث تعرض خبرتها على الأرض حيثما كانت توجد حاجة إليها.

ومنذ ذلك الحين، دخلت شركة SLA Digital في اتفاقيات شراكة مع شركة أريكو وشركة STC وشركة اتصالات، وهي ناشطة في عدد من أسواق الشرق الأوسط، بما في ذلك في الكويت والأردن والبحرين والسعودية والعراق والإمارات. لدى الشركة كذلك محفظة متنوعة من العملاء من التجار الرقميين الدوليين ومتاجر التطبيقات، بما فيها Codapay، وموقع "شاهد" التابع لقناة إم بي سي، وكذلك Gameloft، لتتيح للعملاء تسديد قيمة اشتراكاتهم على منصات الألعاب ومتابعة البرامج عبر الإنترنت من خلال فواتير هواتفهم الجوال مباشرة.

## Yoello

شركة Yoello هي شركة ناشئة في ويلز واسعة النشاط، وهي تشهد نمواً هائلاً منذ تأسيسها قبل سنتين. توفر هذه الشركة منصة عالية المرونة للطلب عبر الهواتف الجوال، وتشمل بيانات قوية وأدوات تسويق وتسجيل ولاء العملاء. كما إن نشاطها متوفر بالكامل عبر الإنترنت، وبالتالي لا يحتاج العملاء إلى تنزيل تطبيق للاستفادة من الخدمة. شاركت هذه الشركة في بعثة تجارية نظمتها حكومة ويلز لزيارة دبي في شهر فبراير، وهي تبحث حالياً الفرص في المنطقة.

1 رابطة الأموال البريطانية (2021). تقرير مؤسسة الأموال البريطانية 2021.

2 مؤسسة ديلويت للاستشارات المالية (2020). فينتك: على حافة مزيد من العراقيل. حافة مزيد من العراقيل.

اقرأ المزيد عن حلول التكنولوجيا المالية  
البريطانية لتستفيد منها شركتك.

اتصل بنا



  
**GREAT**  
بريطانيا وإيرلندا الشمالية